

Η Εκλαΐκευση των Φυσικών Επιστημών στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Δημήτρης Μαντζουρίδης, Κρυσταλλία Χαλκιά, Κωνσταντίνος Σκορδούλης

Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης,
Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ενώ οι περισσότεροι μαθητές επιδεικνύουν αρνητική στάση ως προς τις φυσικές επιστήμες, όπως αυτές διδάσκονται στα σχολεία, και αδυνατούν να εφαρμόσουν την επιστημονική γνώση πέρα από το πλαίσιο της σχολικής τάξης, για την επίλυση των προβλημάτων της καθημερινής ζωής (Χαλκιά, Καρανίκας 1999), οι εκδότες εφημερίδων και περιοδικών συμπεριλαμβάνουν στο υλικό των εκδόσεων τους ειδικά ένθετα αφιερωμένα στις Φυσικές Επιστήμες, για τα οποία το αναγνωστικό κοινό φαίνεται να επιδεικνύει ιδιαίτερη ενδιαφέρον (Χαλκιά 2003). Φαίνεται λοιπόν ότι τα ΜΜΕ έχουν αναπτύξει έναν επιτυχή κώδικα επικοινωνίας με το κοινό (Lewenstein 1992) και κατά συνέπεια με τους μαθητές, από ότι ο κώδικας επικοινωνίας των σχολικών εγχειριδίων. Η παρούσα εργασία ερευνά το υλικό που παρουσιάζεται σε ένθετα των ΜΜΕ που αφορούν τις φυσικές επιστήμες, τους κώδικες επικοινωνίας (ρητορικό, εικονογραφικό) που χρησιμοποιούν για να δελεάσουν το ευρύ κοινό καθώς επίσης και την δυνατότητα αξιοποίησής τους στην διδασκαλία των φυσικών επιστημών.